



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro



UMinho Exec
Executive Business Education

Curso Breve
School of CEOs
Sharp Training for First-Time CEOs
Escola de Economia, Gestão e Ciência Política

Candidaturas

17 de abril a 01 de maio de 2025

Curso não-conferente de grau da Universidade do Minho inserido no projeto Aliança de Pós-Graduação (financiamento PRR/NextGenerationEU - Impulso Adultos).

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt



Candidate-se aqui



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Objetivos

Este curso aborda os desafios associados ao lançamento ou crescimento de uma pequena empresa/negócio. Os estudantes desenvolverão competências específicas necessárias para assumir a posição de um CEO, aprofundando as bases necessárias às funções de gestão. Concentra-se no desenvolvimento de competências de gestão, como estratégia e marketing, GRH, finanças, controle de gestão e direito empresarial.

Regime	Período Letivo	Taxa de Frequência	Créditos	Duração
Presencial	13/05 - 25/07	1.910€*	8 ECTS	76h

Porquê?

Poderá desenvolver as seguintes competências:

- Identificar conceitos chave do domínio da gestão;
- Formular e aplicar objetivos e estratégia e de marketing;
- Organizar e planear formas efetivas de gerir, motivar e liderar equipas;
- Analisar e apreciar o desempenho financeiro de uma empresa;
- Identificar conhecimentos básicos na área do direito empresarial;
- Identificar, aplicar e avaliar ferramentas/instrumentos nas áreas funcionais de gestão abordadas no programa;
- Interpretar e debater tendências de negócio através do acesso a casos reais da vida quotidiana das empresas.

Consulte os conteúdos programáticos detalhados:

[Plano de estudos](#)

Com quem?

Com o apoio de mais de 80 parcerias, para este curso em particular estarão envolvidas ativamente as seguintes entidades:



Para quem?

O curso tem como destinatários: CEOs de startups; empreendedores de startups; donos de pequenas empresas; aspirantes a líderes empresariais; detentores de grau de licenciatura ou equiparável.

Bolsas de mérito PRR

Todos os estudantes que venham a concluir esta formação beneficiarão, no final, da atribuição de bolsas de mérito.

[Consulte o modelo de atribuição](#)

* 30% de redução para colaboradores de empresas parceiras do projeto
Consulte [aqui](#) os prazos e condições de pagamento.

Equipa Docente



Coordenador de curso

Marco Escadas

Professor Auxiliar da Escola de Economia, Gestão e Ciência Política da UMinho

Marco Escadas é Doutorado em Marketing e Estratégia pela Universidade do Minho, Aveiro e Beira Interior (2020); e com formação avançada em Business Analytics pela Cambridge Judge Business School, University of Cambridge, UK (2021), a sua atividade docente e os seus interesses de investigação centram-se nos modelos de decisão do consumidor, na ética, na sustentabilidade, nas emoções, no marketing sensorial e no marketing desportivo. Possui vários artigos científicos publicados em journals de elevada qualidade, tais como Journal of Consumer Behaviour; Business Ethics: the Environment & Responsibility; Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics; International Journal of Sports Marketing and Sponsorship; e Transport Policy. Venceu vários prémios internacionais, entre eles o Best Paper Award 2021 do journal Business Ethics: the Environment & Responsibility; e a distinção “Highly Commended” nos EFMD/Emerald Outstanding Doctoral Research Awards 2022. Colabora regularmente com várias universidades nacionais e internacionais através de projetos de investigação aplicada.



Beatriz Casais

Professora Associada na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, na área do marketing e estratégia. Doutorada em Ciências Empresariais - variante de Marketing e Estratégia, pela Universidade do Porto, mestre em Marketing, licenciada em Jornalismo e Ciências da Comunicação, e pós-graduação em Comunicação em Saúde, também pela Universidade do Porto. Foi anteriormente gestora de marketing e comunicação no Ministério da Saúde - Coordenação Nacional para a Infecção VIH/sida e jornalista no Diário Económico e na Rádio Renascença. Investiga nas áreas de marketing social, marketing público e não lucrativo, publicidade e relações públicas, marketing digital, comércio eletrónico e e-marketplaces, bem como na área da economia da partilha marketing digital aplicado ao turismo e gestão de marcas territoriais. Tem vindo a publicar os resultados da sua investigação em revistas científicas, como por exemplo no Journal of Business Research, Journal of Research in Interactive Marketing, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Journal of Hospitality and Tourism Management, Tourism Management Perspectives, Journal of Fashion Marketing and Management, Journal of Social Marketing, Journal of Relationship Marketing, Review of International Business and Strategy, Place Branding and Public Diplomacy, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, International Review on Public and Nonprofit Marketing, Health Marketing Quarterly, Journal of Macromarketing, entre outras revistas científicas e capítulos de livro.

Equipa Docente



Elisabete Sá

Elisabete Sá é Professora Auxiliar do Departamento de Gestão da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho desde 2002. Possui um doutoramento em Marketing e Estratégia e um mestrado em Gestão. Elisabete Sá desenvolve também diversas atividades no mundo dos negócios. Atualmente é mentora científica de spin offs académicos, novos negócios com origem em investigação realizada dentro Universidade do Minho. Está também envolvida em atividades de marketing e consultoria de gestão, visando particularmente novas empresas de base tecnológica. Elisabete Sá está também envolvida em projectos de consultoria a organizações de maiores dimensões tais como: IB-S (Instituto de Ciência e Inovação para a Bio-Sustentabilidade); P-Bio (Associação Portuguesa de Bioindústrias) e EDP.



Ana Veloso

Doutorada em Psicologia Organizacional pela Universidade do Minho, é Professora Auxiliar na Escola de Psicologia da Universidade do Minho. Tem como experiência ser especialista de Pessoal nos CTT.



Márcia Andrade

Licenciada em Psicologia das Organizações pela Universidade do Minho, Mestre em Gestão de Recursos Humanos pela EEG da mesma universidade. Frequentou, ainda, dois cursos de formação avançada de executivos na área de Gestão da Porto Business School. Tem desenvolvido toda a sua experiência profissional na área dos Recursos Humanos, concretamente na área de Recrutamento e Seleção e Employer Branding, Acolhimento, Formação e Desenvolvimento de Líderes. No seu percurso profissional, destacamos a Sonae, seguido da PRIMAVERA Software atual CEGID e, desde 2019 até à atualidade, como Responsável de Recrutamento & Employer Branding do Norte no Lidl.



João Leite Ribeiro

Licenciado em Psicologia pela Faculdade de Psicologia e Ciências de Educação da Universidade do Porto, Mestre em Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho e Doutoramento em Ciências Empresariais também pela Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho. João Leite Ribeiro foi Diretor de Recursos Humanos em diferentes empresas Portuguesas como a Têxtil Manuel Gonçalves, nos CTT e na Sonae. Deu também aulas no ISCTE e na Faculdade de Economia da Universidade do Porto mas é, atualmente, Professor Auxiliar no Departamento de Gestão da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, membro do CICS.NOVA.UMinho, Consultor e Formador em diversas Organizações Nacionais e Multinacionais.

Equipa Docente



Cláudio Silva

Mestre em Contabilidade pela Universidade do Minho e Contabilista Certificado é atualmente, Gerente na empresa Ordem Crescente | Consultoria para Gestão, Lda. Da sua experiência salientamos o seu papel enquanto Revisor Oficial de Contas e Docente em várias instituições de ensino superior (Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Universidade do Minho).



António Cunha

Percurso profissional desenvolvido no setor financeiro e imobiliário, com percurso paralelo no associativismo profissional (Ordem dos Economistas), onde atualmente desempenha funções de membro da direção nacional. Ao nível de setor financeiro teve experiências em funções de análise e gestão de risco de crédito, reestruturação de passivos, bem como na gestão de fortunas (investimentos em Mercados Financeiros Internacionais). No setor imobiliário tem experiência na corretagem e avaliação de imóveis, e na estruturação de operações de financiamento para investimentos imobiliários. Manteve ligação ao mundo académico, sendo atualmente docente no ensino superior, tendo frequentado MBA, Mestrado Académico e DBA, estando a aguardar júri da sua tese de doutoramento em finanças, e sendo detentor do título de especialista na área de Gestão - Finanças, Banca e Seguros. Foi membro de júri de provas públicas para o título de Especialista, participou como orador convidado em palestras sobre temas ligados a gestão (finanças e marketing), e ministrou cursos de formação profissional.



Rui Araújo Mota

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto, com mais de 15 anos de experiência em aconselhamento fiscal. Trabalhou na Deloitte na área de consultoria fiscal onde acompanhou diversas empresas em diferentes indústrias. Atualmente é Global Tax Manager da H.B. Fuller Company, uma multinacional da indústria química cotada nos Estados Unidos. E também Partner da Capitalizar - Consultoria Financeira, uma empresa de prestação de serviços na área dos benefícios fiscais e financeiros. Tem vasta experiência em benefícios fiscais, declarações fiscais e gestão e aconselhamento fiscal.

Equipa Docente



Miguel Ângelo Martins

Licenciado em Direito, pela Faculdade de Direito da Universidade Lusíada do Porto, em 2002, foi admitido na Ordem dos Advogados de Portugal em 2005, realizando o estágio no Dr. António Vilar & Associados, no Porto. Em 2006 abre o seu primeiro escritório, em Águeda e em 2008 abre o seu escritório na Avenida dos Aliados, no Porto, onde hoje trabalha em parceria com outros Advogados. Frequentou curso de Pós-Graduação em Direito do Trabalho, no IDET, em Coimbra e concluiu o Mestrando em Direito Civil e das Sociedades Comerciais na Faculdade de Direito da Universidade do Porto. Frequentou diversos cursos monográficos de formação contínua no Porto, em Coimbra e em Lisboa sendo agora detentor de Certificado de Competências Pedagógicas. Tem sido orador convidado em várias conferências e palestras. É membro da Mesa de Assembleia Geral em várias sociedades. Fluente em Inglês e Espanhol e intermédio em Francês e Italiano e tem diversas publicações em revistas, semanários e colaboração na elaboração de guias jurídicos.



Hélder Quintela

Hélder Quintela é atualmente Delivery Manager na NTT Data Portugal em projetos de dados e Inteligência Artificial, e lidera a área de projetos internacionais de Data.

Mestre em Sistemas de Informação pela Universidade do Minho, é professor convidado do IPCA nas áreas de base de dados, big data, e gestão de projeto, coordenando o curso Executivo de Inteligência Artificial.

Com experiência profissional nas áreas de Business Intelligence e IA, é atualmente Presidente da Assembleia Geral e membro da Comissão Científica da Associação Portuguesa de Business Intelligence, e colaborador da revista DigitalInside.pt onde produz o podcast “Dados à conversa”. As suas áreas de foco incluem engenharia e governação de dados, sistemas analíticos, IA.

Cronograma

13 de maio de 2025 - 25 de julho de 2025

Local: Campus de Gualtar, Braga (UMinho)

Data	Dia/Semana	Horário	Unidade Curricular/Módulo	Docentes
13 de maio	Terça-feira	17h30 - 18h 18h - 20h 20h - 22h	Sessão de Apresentação Organizações e ESGs/ODSs Estratégia Empresarial	Coordenação e StartUp Braga Marco Escadas / Parceiro GRACE Marco Escadas (EEG-UMinho)
15 de maio	Quinta-feira	18h - 22h	Orientação de Marketing	Elisabete Sá (EEG-UMinho)
20 de maio	Terça-feira	18h - 22h	Dados e Inteligência Artificial no Apoio à Decisão	Hélder Quintela (NTT Data, Microsoft Partner)
21 de maio	Quarta-feira	18h - 22h	Retenção de talentos	Ana Veloso (EPsi-UMinho)
27 de maio	Terça-feira	18h - 22h	Marketing Digital	Beatriz Casais (EEG-UMinho)
28 de maio	Quarta-feira	18h - 21h	MasterClass	
29 de maio	Quinta-feira	18h - 22h	Marketing Digital	Beatriz Casais (EEG-UMinho)
03 de junho	Terça-feira	18h - 22h	Recrutamento e Seleção	Márcia Andrade (Recruitment Leader Lidl Portugal)
05 de junho	Quinta-feira	18h - 22h	Liderança	João Leite Ribeiro (EEG-UMinho)
17 de junho	Terça-feira	18h - 22h	Liderança	João Leite Ribeiro (EEG-UMinho)
18 de junho	Quarta-feira	18h - 21h	MasterClass	
25 de junho	Quarta-feira	18h - 22h	Ferramentas de Controlo de Gestão	Cláudio Silva (EEG-UMinho)
26 de junho	Quinta-feira	18h - 22h	Ferramentas de Controlo de Gestão	Cláudio Silva (EEG-UMinho)
02 de julho	Quarta-feira	18h - 22h	Gestão Financeira	António Cunha (EEG-UMinho)
03 de julho	Quinta-feira	18h - 22h	Gestão Financeira	António Cunha (EEG-UMinho)
08 de julho	Terça-feira	18h - 22h	Gestão Financeira	António Cunha (EEG-UMinho)
09 de julho	Quarta-feira	18h - 21h	MasterClass	
10 de julho	Quinta-feira	18h - 22h	Direito das Sociedades Comerciais	Miguel Ângelo Martins
15 julho	Terça-feira	18h - 22h	Benefícios Fiscais e Incentivos Financeiros	Rui Araújo Mota (Partner Capitalizar)
16 de julho	Quarta-feira	18h - 21h	MasterClass	
17 de julho	Quinta-feira			
22 de julho	Terça-feira		Projeto Autónomo	
24 de julho	Quinta-feira			
25 de julho	Sexta-feira	16h - 22h	Apresentação do Projeto Final	Coordenação e StartUp Braga

Cronograma

Módulos:

M1 (20h) – Estratégia e Marketing

M2 (16h) – Recursos Humanos e Liderança

M3 (20h) – Finanças e Controlo de Gestão

M4 (08h) – Direito Empresarial

MC (12h) – MasterClasses

Total: 76h



O Projeto Aliança de Pós-Graduação da Universidade do Minho disponibiliza um portefólio de cursos de curta duração, desenhados em estreita cooperação com um conjunto relevante de empregadores e outras entidades externas, visando a atualização e requalificação profissional em diversos setores.

Com financiamento PRR/NextGenerationEU aprovado na sequência da candidatura da UMinho aos programas “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”, a Universidade do Minho é a escolha ideal para quem procura desenvolver competências e/ou aprimorar conhecimentos profissionais.

Invista no seu futuro, invista em si!

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt