



Cronograma

Curso Breve Creditado em Design Thinking e Inovação Digital – 3ª edição

Duração: 50h

20 fevereiro – 10 de abril 2025

20 fev.	Qui.	18h00 - 19h00	*	Sessão de Apresentação	Joaquim Silva	Sala (-1.26)
		19h00 - 22h30	M1	Disrupção criativa e mindset de inovação	Rute Sousa	
25 fev.	Ter.	19h00 - 22h30	M1	Disrupção criativa na prática: Casos de estudo e Workshop de IA Generativa	Rute Sousa	
27 fev.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Pensar como um designer	Júlio Martins	
6 mar.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Rute Sousa	
11 mar.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Rute Sousa	
13 mar.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	
18 mar.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	
20 mar.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação e teste de ideias	Rute Sousa	
25 mar.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação e teste de ideias	Júlio Martins	
27 mar.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 1: Definição do problema	Rute Sousa / Júlio Martins	
1 abr.	Ter.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 2: Ideação	Rute Sousa / Júlio Martins	
3 abr.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 3: Prototipagem	Rute Sousa / Júlio Martins	
8 abr.	Ter.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 4:-Teste & Iteração	Rute Sousa / Júlio Martins	
10 abr.	Qui.	18h00 - 22h30	M3	Workshop 5: Pitch & Reflexão	Rute Sousa / Júlio Martins	

*o planeamento pode/ deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos.

M1 - Manter-se relevante tempos de disrupção digital (7h)

M2 - Design Thinking para a Inovação (24h30)

M3 - Imersão no Design Thinking (18h30)