



## Cronograma

### Estratégias de Conteúdo Marketing Digital

21 novembro 2022 – 26 janeiro 2023 – 32 Horas (Online)

21 nov.	segunda-feira	18h00 – 19h00	O	Apresentação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing digital	António Azevedo e Célia Brás
23 nov.	quarta-feira	18h30 – 20h30	O	Da estratégia de marketing ao Storytelling	António Azevedo
28 nov.	segunda-feira	18h30 - 20h30	O	Estratégia Digital: Tipos de Conteúdo e Distribuição	Célia Brás
30 nov.	quarta-feira	18h30 – 20h30	O	Estratégia Digital: Tipos de Conteúdo e Distribuição	Célia Brás
05 dez.	segunda-feira	18h30 - 20h30	O	Estratégia Digital: Tipos de Conteúdo e Distribuição	Célia Brás
12 dez.	segunda-feira	18h30 – 20h30	O	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
14 dez.	quarta-feira	18h30 – 20h30	O	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
19 dez.	segunda-feira	18h30 - 20h30	O	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Martin Dale
03 jan.	terça-feira	18h30 – 20h30	O	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
05 jan.	quinta-feira	18h30 - 20h30	O	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
10 jan.	terça-feira	18h30 – 20h30	O	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
12 jan.	quinta-feira	18h30 - 20h30	O	Email Marketing	Tatiana Ferreira
17 jan.	terça-feira	18h30 - 20h30A	O	Email Marketing	Tatiana Ferreira
19 jan.	quinta-feira	18h30 - 20h30	O	Distribuição Paga	Carolina Fernandes
24 jan.	terça-feira	18h30 - 21h00	O	Projeto	António Azevedo e Célia Brás
26 jan.	quinta-feira	18h00 – 21h30	O	Apresentação dos projetos e encerramento	António Azevedo e Célia Brás

\* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos

(\*) P – Presencial / O – Online / B – Blended