



Cronograma

Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 2ª Edição

11. março – 6. maio 2022 – 32 Horas

11 mar	Sexta-feira	O	18h00 – 19h00	Apresentação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing digital	António Azevedo e Célia Brás
14 mar	Segunda-feira	O	18h30 – 20h30	Da estratégia de marketing ao Storytelling	António Azevedo
18 mar	Sexta-feira	O	18h30 - 20h30	Estratégia de Content Marketing	Célia Brás
22 mar	Terça-feira	O	18h30 – 20h30	Estratégia de Content Marketing	Célia Brás
25 mar	Sexta-feira	O	18h30 - 20h30	Estratégia de Content Marketing	Célia Brás
29 mar.	Terça-feira	O	18h30 – 20h30	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
01 abr.	Sexta-feira	O	18h30 - 20h30	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
05 abr.	Terça-feira	O	18h30 – 20h30	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
08 abr.	Sexta-feira	O	18h30 – 20h30	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
12 abr.	Terça-feira	O	18h30 – 20h30	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
15 abr.	Sexta-feira	O	18h30 - 20h30	Técnicas de (re)escrita criativa; redação de conteúdos	Maria Silva
20 abr.	Quarta-feira	O	18h30 - 20h30	Projeto	António Azevedo e Célia Brás
22 abr	Sexta-feira	P	18h30 - 20h30	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Martin Dale
29 abr	Sábado	P	14h00 – 18h00	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Martin Dale
6 mai.	sexta-feira	O/P	18h00 – 21h00	Apresentação dos projetos e encerramento	António Azevedo e Célia Brás

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos

(*) P – Presencial / O – Online / B – Blended