

Marketing de Vinhos || 7ª Edição

50h || 11 jan. – 25 fev. 2022

11 jan.	Terça-feira	30 m	O	18h00 – 18h30	Apresentação	
		1h30	O	18h30 - 20h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
13 jan.	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
14 jan.	Sexta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
18 jan.	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	Ana Pereira da Silva
20 jan.	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	Ana Pereira da Silva
21 jan.	sexta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira
25 jan.	Terça-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira
28 jan.	sexta-feira	4h	P	18h00 - 22h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
29 jan.	Sábado	4h	P	9h00 – 13h00	Comunicação de Vinhos	Catarina Reis Correia
		3h	P	14h30 – 17h30	Academia de Prova de Vinhos	Daniela Costa
1 fev.	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Lopo Vasconcelos
3 fev.	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Exportação de Vinhos	Bruno Lopes
4 fev.	Sexta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Exportação de Vinhos	Bruno Lopes
8 fev.	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Lopo Vasconcelos
11 fev.	Sexta-Feira	3h	P	18h30 - 21h30	Inovação no Setor dos Vinhos	Ildefonso Martins
12 fev.	Sábado	4h	P	9h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos	Catarina Reis Correia
	sábado	3h	P	14h30 - 17h30	Enoturismo	Paula Sousa
15 fev	Terça-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Lopo Vasconcelos
17 fev	Quinta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Lopo Vasconcelos
18 fev	Sexta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Marketing Digital	Beatriz Casais
22 fev	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Marketing Digital	Beatriz Casais
24 fev	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Marketing Digital	Beatriz Casais
25 fev	sexta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Marketing Digital	Beatriz Casais

- O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos
- O programa tem uma componente de avaliação com um trabalho escrito enviado à coordenação de curso. É atribuída uma nota quantitativa e dado feedback qualitativo individual aos formandos

- Data de Submissão do Projeto Final – Até 12 de Março de 2022

O – Online / **P** – Presencial