

Calendário de Formação

Programa Executivo Online Marketing Digital e E-Commerce (1ª Edição)

09h | 21-setembro 2021 a 03-março 2022

ANDE (Associação Nacional de Jovens Empresários) / @minhoexec

Sequências cronológicas online

Horário: 19h00 às 21h00*

Sessão 1	21-set	Terça-feira	2h	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casado e Cátia Brás
Sessão 2	22-set	Quarta-feira	2h	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casado e Cátia Brás
Sessão 3	28-set	Terça-feira	2h	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casado e Cátia Brás
Sessão 4	30-set	Quinta-feira	2h	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casado e Cátia Brás
Sessão 5	07-out	Quinta-feira	2h	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casado e Cátia Brás
Sessão 6	12-out	Terça-feira	2h	E-Commerce e o Marketing	Vera Mata e João Porteiro
Sessão 7	14-out	Quinta-feira	2h	E-Commerce e o Marketing	Vera Mata e João Porteiro
Sessão 8	19-out	Terça-feira	2h	E-Commerce e o Marketing	Vera Mata e João Porteiro
Sessão 9	21-out	Quinta-feira	2h	E-Commerce e o Marketing	Vera Mata e João Porteiro
Sessão 10	26-out	Terça-feira	2h	E-Commerce e o Marketing	Vera Mata e João Porteiro
Sessão 11	28-out	Quinta-feira	2h	ISEC	Helena Oliveira
Sessão 12	03-nov	Terça-feira	2h	ISEC	Helena Oliveira
Sessão 13	04-nov	Quinta-feira	2h	ISEC	Helena Oliveira
Sessão 14	09-nov	Terça-feira	2h	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 15	11-nov	Quinta-feira	2h	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 16	16-nov	Terça-feira	2h	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro

* Sessão a última Sessão cujo horário está por definir.