

Calendário de Formação

Curso Inovative (Mestrado) | 1400

Programa Curricular em Marketing Digital e e-Business (M14-E) | 1º Ciclo | 120h

(12 de outubro de 2021 a 21 de maio de 2022)

14/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Temas de Apresentação	
		14000 - 14000	Estratégias de e-Business	Beatriz Casado
15/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Estratégias de e-Business	Beatriz Casado
16/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Estratégias de e-Business	Beatriz Casado
17/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Estratégias de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
18/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Estratégias de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
19/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Estratégias de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
20/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Temas de Comunicação Digital	Beatriz Casado
21/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Temas de Comunicação Digital Influencer Marketing	Marta Salvador
22/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Search Engine Optimization	André Oliveira
23/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Search-Hosting	Pedro Miguel Barbeiro
24/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Search-Hosting	Pedro Miguel Barbeiro
25/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Search Engine Optimization	André Oliveira
26/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	E-Commerce	Vera White
27/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	E-Commerce	Vera White
28/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	E-Commerce	Vera White
29/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Project-Work	Tiago Almeida-Pereira
30/Out	Quarta-feira	14000 - 14000	Social Media Marketing (LinkedIn for Business)	Paulo Casanova
31/Out	Segunda-feira	14000 - 14000	Social Media Marketing (LinkedIn for Business)	Paulo Casanova
01/Nov	Quarta-feira	14000 - 14000	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira
02/Nov	Segunda-feira	14000 - 14000	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira
03/Nov	Quarta-feira	14000 - 14000	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira