

## Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 1800

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MBA-E) | P-1800 | 2023

(12 de setembro de 2023 a 21 de maio de 2024)

14/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	Temas de Apresentação	
		18000 - 18000	Estratégia de e-Business	Bruno Casais
15/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	Estratégia de e-Business	Bruno Casais
16/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	Estratégia de e-Business	Bruno Casais
18/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
19/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
20/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
21/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	Temas de Comunicação Digital	Bruno Casais
22/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	Temas de Comunicação Digital Influencer Marketing	Maria Estêvão
23/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	Search Engine Optimization	André Oliveira
24/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	Search Engine Optimization	André Oliveira
25/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	Search Engine Optimization	André Oliveira
26/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	Search Engine Optimization	André Oliveira
28/Set	Quarta-feira	18000 - 18000	E-Commerce	Vera Melo
29/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	E-Commerce	Vera Melo
30/Set	Segunda-feira	18000 - 18000	E-Commerce	Vera Melo
1/Oct	Segunda-feira	18000 - 18000	E-Commerce	Vera Melo
1/Oct	Segunda-feira	18000 - 18000	Programa Final	Bruno Casais
15/Oct	Quarta-feira	18000 - 18000	Social Media Marketing (LinkedIn for Business)	Paulo Casanova
16/Oct	Segunda-feira	18000 - 18000	Social Media Marketing (LinkedIn for Business)	Paulo Casanova
17/Oct	Quarta-feira	18000 - 18000	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira
18/Oct	Segunda-feira	18000 - 18000	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira
19/Oct	Quarta-feira	18000 - 18000	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira