

Calendário de Formação

Curso Inovative (Mestrado) | 480h

Programa Curricular em Marketing Digital e e-Business (M16-E) | 1º Ciclo | 120h

(12 de outubro de 2022 a 22 de maio de 2023)

11/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Sessão de Apresentação	
		11:00 - 12:00	Estratégia de e-Business	Bruno Casais
12/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Bruno Casais
13/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Bruno Casais
14/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
15/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
16/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida-Pereira
17/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Sessão de Conteúdos Digitais	Bruno Casais
18/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Sessão de Conteúdos Digitais Influencer Marketing	Maria Estêvão
19/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Search Engine Optimization	André Oliveira
20/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Search-Hosting	Pedro Miguel Barbeiro
21/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Search-Hosting	Pedro Miguel Barbeiro
22/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Search Engine Optimization	André Oliveira
23/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	E-Commerce	Vera Melo
24/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	E-Commerce	Vera Melo
25/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	E-Commerce	Vera Melo
26/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Programa Final	Bruno Casais
28/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Social Media Marketing (LinkedIn for Business)	Pedro Casanova
29/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Social Media Marketing (LinkedIn for Business)	Pedro Casanova
30/Out	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira
31/Out	Segunda-feira	10:00 - 11:00	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira
01/Nov	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Social Media Marketing (Facebook e Instagram)	Tiago Almeida-Pereira