

## Calendário de Formação

### Programa Executivo Online Marketing Digital e E-Commerce (1ª Edição)

08h | 21-setembro 2021 a 03-março 2022

ANEP (Associação Nacional de Jovens Empresários) / **UMinhoExec**

#### Escalas cronológicas online

Horário: 18h00 às 21h00\*

Formação 1	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	21-set	Terça-feira	20h	<a href="#">Ana Rita Casais</a>
Formação 2	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	22-set	Quarta-feira	20h	<a href="#">Ana Rita Casais</a>
Formação 3	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	28-set	Terça-feira	20h	<a href="#">Cátia Belo</a>
Formação 4	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	30-set	Quinta-feira	20h	<a href="#">Cátia Belo</a>
Formação 5	Planejamento estratégico de marketing e comunicação digital	07-out	Quinta-feira	20h	<a href="#">Cátia Belo</a>
Formação 6	E-Commerce e o Marketplace	12-out	Terça-feira	20h	<a href="#">Vera Maia</a>
Formação 7	E-Commerce e o Marketplace	14-out	Quinta-feira	20h	<a href="#">Vera Maia</a>
Formação 8	E-Commerce e o Marketplace	19-out	Terça-feira	20h	<a href="#">Vera Maia</a>
Formação 9	E-Commerce e o Marketplace	21-out	Quinta-feira	20h	<a href="#">Júlia Pereira</a>
Formação 10	E-Commerce e o Marketplace	26-out	Terça-feira	20h	<a href="#">Júlia Pereira</a>
Formação 11	SEO	28-out	Quinta-feira	20h	<a href="#">António Castro</a>
Formação 12	SEO	02-nov	Terça-feira	20h	<a href="#">António Castro</a>
Formação 13	SEO	04-nov	Quinta-feira	20h	<a href="#">António Castro</a>
Formação 14	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	09-nov	Terça-feira	20h	<a href="#">António Castro</a>
Formação 15	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	11-nov	Quinta-feira	20h	<a href="#">António Castro</a>
Formação 16	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	16-nov	Terça-feira	20h	<a href="#">António Castro</a>

\* Exceto a última formação cujo horário será por definir.