



Programa

Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 3ª Edição

14. abril - 28. maio 2023 - 28 horas

14. abr.	quarta-feira	0	08:00 - 10:00	Aproximação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing Digital	Atividade Especial e Bônus Curso
14. abr.	quarta-feira	0	10:00 - 12:00	Neurociência do marketing e Storytelling	Atividade Especial
20. abr.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Estratégia de Content Marketing	Off-line 10h
21. abr.	quarta-feira	0	10:00 - 12:00	Estratégia de Content Marketing	Off-line 10h
27. abr.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Estratégia de Content Marketing	Off-line 10h
30. abr.	sexta-feira	0	08:00 - 10:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Atividade 10h
01. mai.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Atividade 10h
07. mai.	sexta-feira	0	10:00 - 12:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Atividade 10h
13. mai.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Técnicas de produção criativa, edição de conteúdo	Atividade 10h
14. mai.	quarta-feira	0	10:00 - 12:00	Copywriting	Atividade Especial (10h)
15. mai.	quinta-feira	0/P	14:00 - 16:00	Projeto	Atividade Especial e Bônus Curso
17. mai.	sábado	P	14:00 - 16:00	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Atividade 10h
23. mai.	sexta-feira	0/P	10:00 - 12:00	Aproximação dos projetos e encerramento	Atividade Especial e Bônus Curso

* O planejamento poderá sofrer alterações em função das necessidades de formação das turmas.
 (P/P = Presencial / P - Online / 0 - Bônus)