

School of CEOs - Sharp Training for first-time CEOs || 16 abril – 18 junho 2023

5ª Edição

		1 (16-18)	2 (19-21)	3 (22-24)						
16 Abr	sexta-feira	10h00-12h00	13h	M	estratégia e liderança	Sessão de apresentação	Beatriz Louco	CEO		
		12h00-13h00	14h				Conceção		Beatriz Louco	Avaliação 0-100
		13h00-14h00	15h				Marketing		Elisabete M	Avaliação 0-100
17 Abr	sábado	09h00-12h00	10h			Marketing	Elisabete M	Avaliação 0-100		
		12h00-13h00	14h			Marketing Digital	Beatriz Louco	Avaliação 0-100		
24 Abr	sábado	09h00-12h00	10h	M	estratégia e liderança	Vendas	Luís Rodrigues	Avaliação 0-100		
		13h00-14h00	14h							
25 Abr	domingo-feira	09h00-12h00	10h	1ª MC	Master Class	CEO	Avaliação 0-100			
30 Abr	sexta-feira	09h00-12h00	10h	M	recursos humanos	Recrutamento e Seleção	Luís MacFadyen	Avaliação 0-100		
07 Maio	sexta-feira	09h00-12h00	10h				Retenção de Talentos		Ana Valente	Avaliação 0-100
08 Maio	sábado	09h00-12h00	10h				Liderança		Nezuzinha Mendes	Avaliação 1-1000
		13h00-14h00	14h				Liderança		Nezuzinha Mendes	
14 Maio	domingo-feira	09h00-12h00	10h	2ª MC	Master Class	CEO	Avaliação 0-100			
14 Maio	sexta-feira	09h00-12h00	10h	M	Sessão Financeira	Flávia Mota	Avaliação 0-100			
15 Maio	sábado	09h00-12h00	10h	M	finanças	Sessão Financeira	Flávia Mota	Avaliação 0-100		
16 Maio	sexta-feira	09h00-12h00	10h				Sessão Financeira		Flávia Mota	Avaliação 0-100
22 maio	sábado	09h00-12h00	10h				Controlo de Custos		Anabela Mota	Avaliação 0-100
27 Maio	domingo-feira	09h00-12h00	10h				3ª MC		Master Class	CEO
28 Maio	sábado	09h00-12h00	10h	M	Controlo de Custos	Cláudia Silva	Avaliação 0-100			
04 Jun	sexta-feira	09h00-12h00	10h	M	Direção Empresarial	Direção Empresarial	Miguel Espírito Martins	Avaliação 0-100		
									13h00-14h00	14h
05 Jun	sábado	09h00-12h00	10h	M	Direção Empresarial	Direção Empresarial	Miguel Espírito Martins	Avaliação 0-100		
17 Jun	domingo-feira	09h00-12h00	10h						4ª MC	Master Class
08 Jun	sexta-feira	09h00-12h00	10h		Vendas para Apresentação	Coordenação e Gestão	Avaliação 0-100			

Legenda:

M (20h) – Conceção e Marketing | M (20h) – Recursos Humanos e Liderança | M (20h) – Finanças | M (20h) – Direção Empresarial | MC (2h) – Master Class

Total: 16h