



## Programa

### Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 3ª Edição

14. abril - 28. maio 2023 - 26 horas

14. abr.	quarta-feira	0	08:00 - 10:00	Aproximação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing Digital	Andréia Raposo e Beatriz Casati
14. abr.	quarta-feira	0	10:00 - 12:00	Copywriting	Isadora Albuquerque (IABR)
20. abr.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Estratégia de Content Marketing	Cláudia Brito
21. abr.	quarta-feira	0	10:00 - 12:00	Estratégia de Content Marketing	Cláudia Brito
27. abr.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Estratégia de Content Marketing	Cláudia Brito
30. abr.	sexta-feira	0	08:00 - 10:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
01. mai.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
07. mai.	sexta-feira	0	10:00 - 12:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
13. mai.	terça-feira	0	14:00 - 16:00	Técnicas de produção de vídeos, edição de conteúdos	Marta Brito
14. mai.	quarta-feira	0	10:00 - 12:00	Neurociência de marketing e Copywriting	Andréia Raposo
17. mai.	sexta-feira	0/P	14:00 - 16:00	Projeto	Andréia Raposo e Beatriz Casati
18.05 mai.	sexta- feira substituída	P	14:00 - 16:00	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Marta Brito
23. mai.	quarta-feira	0/P	10:00 - 12:00	Aproximação dos projetos e encerramento	Andréia Raposo e Beatriz Casati

\* O planejamento poderá sofrer alterações em função das necessidades de organização de trabalho da instituição.  
 (P/P = Presencial / P = Online / 0 = Híbrido)