



Programa

Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 3ª Edição

14. abril - 28. maio 2023 - 26 horas

04. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Aperfeiçoamento do Currículo de Avaliação por Projeto de Marketing Digital	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli
			09:00 - 09:30	Copywriting	Isabela Albuquerque (L2024)
05. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
06. abr.	sábado	D	08:00 - 09:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
07. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
08. abr.	sábado	D	08:00 - 09:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
09. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
10. abr.	sábado	D	08:00 - 09:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
11. mai.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Técnicas de produção criativa, redação de conteúdos	Marta Galo
12. mai.	sábado	D	08:00 - 09:00	As estratégias de marketing de Storytelling	Andréia Cavalcanti
13. mai.	sexta-feira	Q/P	08:00 - 09:00	Prática	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli
15. mai.	sábado	P	08:00 - 09:00	Workshop de produção de documentários e filmes animados	Marta Galo
16. mai.	sábado	P	08:00 - 09:00	Workshop de produção de documentários e filmes animados	Marta Galo
18. mai.	sábado	Q/P	08:00 - 09:00	Aperfeiçoamento dos projetos e encerramento	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli

^Q O planejamento poderá ser realizado em conjunto com base no perfil atual de necessidade de formação do formando (P/P - Presencial / Q - Online / P - Misto)