

Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 480h

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MFE-B) (P-1856) (2021)

28 de setembro de 2021 a 28 de maio de 2022

M1/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Sessões de Apresentação	Exercício Casos e Trabalho Prático
		10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casado
M2/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casado
M3/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casado
M4/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida Marques
M5/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida Marques
M6/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida Marques
M7/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Terminais: Influence Marketing (Social)	Marta Galvão
M8/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Sessão de Consultoria Digital	Beatriz Casado
M9/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Growth-Hacking	Pedro Miguel Barbosa
M10/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Growth-Hacking	Pedro Miguel Barbosa
M11/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Wilder Oliveira
M12/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Wilder Oliveira
M13/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Vera Mota
M14/Fev	Quarta-feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Vera Mota
M15/Fev	Sexta-feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Vera Mota
M16/Fev	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Projeto Final	Beatriz Casado
M17/Mar	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing (Inkubator for Business)	Paulo Casanova
M18/Mar	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing (Inkubator for Business)	Paulo Casanova
M19/Mar	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa
M20/Mar	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa
M21/Mar	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa