

Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 480h

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MFE-E) (P-1856) (2021)

28 de setembro de 2021 a 28 de maio de 2022

18101	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Geometria da Aprendizagem	Beatrix Casado e Tiago Vinagreiro
		10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
18102	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
18103	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
18104	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Vinagreiro
18105	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Vinagreiro
18106	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Vinagreiro
18107	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Introdução à Realidade Aumentada e Virtual	Marta Galvão
18108	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Geometria de Dados e Negócios	Beatrix Casado
18109	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Smart Marketing	Paulo Miguel Barbosa
18110	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Smart Marketing	Paulo Miguel Barbosa
18111	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Hélise Oliveira
18112	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Hélise Oliveira
18113	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Nuno Melo
18114	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Nuno Melo
18115	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Nuno Melo
18116	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Project Final	Beatrix Casado
18117	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing: Introdução ao Business	Paulo Gonçalves
18118	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing: Introdução ao Business	Paulo Gonçalves
18119	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
18120	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
18121	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa