

## Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 480h

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MFE-B) (P-1856) (2021)

28 de setembro de 2021 a 28 de maio de 2022

M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Sessões de Apresentação	Escritório Gestão e Trabalho Inovativa
		10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Bruno Gonçalves
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Bruno Gonçalves
M/Fout	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Bruno Gonçalves
Lj/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida Marques
Lj/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida Marques
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida Marques
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Terminais: Influencer Marketing (Webinar)	María Galardi
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Sessões de Consultoria Digital	Bruno Gonçalves
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Growth-Hacking	Pedro Miguel Barbosa
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Growth-Hacking	Pedro Miguel Barbosa
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Walter Oliveira
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Walter Oliveira
Lj/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Vera Mota
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Vera Mota
Lj/Fout	Sexta-feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Vera Mota
Lj/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Project Final	Bruno Gonçalves
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing (webinar for Business)	Pedro Gonçalves
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing (webinar for Business)	Pedro Gonçalves
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa
Lj/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa