

## Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 4000

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MFE-B) (P-1856) (2021)

28 de setembro de 2021 a 28 de maio de 2022

M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Seminário de Apresentação	Exercício Casos e Trabalho Prático
		10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
M/Fout	Quarta-feira	10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
L/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida-Piqueres
L/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida-Piqueres
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Trigo Almeida-Piqueres
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Seminário de Comunidade Digital	Beatriz Casais
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Seminário: Influencer Marketing (Web)	Marta Redal
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Growth-Hacking	Paulo Miguel Barbosa
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Growth-Hacking	Paulo Miguel Barbosa
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	André Oliveira
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	André Oliveira
L/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing	Trigo Almeida-Piqueres
M/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing	Trigo Almeida-Piqueres
L/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing	Trigo Almeida-Piqueres
L/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Projeto Final	Beatriz Casais
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing (casos de estudo for Business)	Paulo Casanova
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing (casos de estudo for Business)	Paulo Casanova
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
L/Fout	Segunda-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
M/Fout	Quarta-feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa