

Calendário de Formação

Curso: **Formação Interdisciplinar (1)** - 2020

16º Graduação em Marketing Digital no Business (MBA-E) - Pós-graduação (2020)

10 de novembro de 2020 a 04 de abril de 2021

Matrícula	Disciplina	Período	Conteúdo	Professor
20 out	especialização	10/10 (16-20)	Teoria de Administração	Beatriz Cassola / Paulo Miranda
21 out	especialização	10/10 (16-20)	Digital Trends	Beatriz Cassola
22 out	especialização	10/10 (16-20)	Digital Trends	Beatriz Cassola
23 out	especialização	10/10 (16-20)	Marketing	Paulo Miranda
30 out	especialização	10/10 (16-20)	Marketing	Paulo Miranda
02 nov	especialização	10/10 (16-20)	Digital Strategy	Paulo Miranda
07 nov	especialização	10/10 (16-20)	Micro Digital	Beatriz Cassola
08 nov	especialização	10/10 (16-20)	Digital Strategy	Paulo Miranda
14 nov	especialização	10/10 (16-20)	Content Marketing	Beatriz Cassola
21 nov	especialização	10/10 (16-20)	Small Meeting	Paulo Miranda
23 nov	especialização	10/10 (16-20)	Services Influence Marketing/Marketing	Marina Kachub
28 nov	especialização	10/10 (16-20)	Search Engine Optimization	Helder Oliveira
30 nov	especialização	10/10 (16-20)	Search Engine Optimization	Helder Oliveira
04 dez	especialização	10/10 (16-20)	Search Engine Optimization	Helder Oliveira
08 dez	especialização	10/10 (16-20)	Social Media Marketing - content for business	Paulo Miranda
11 dez	especialização	10/10 (16-20)	Social Media Marketing - content for business	Paulo Miranda
08 nov	especialização	10/10 (16-20)	Digital Analytics	Paulo Miranda
09 nov	especialização	10/10 (16-20)	Google Analytics	Paulo Miranda
25 nov	especialização	10/10 (16-20)	Digital Analytics	Paulo Miranda
27 nov	especialização	10/10 (16-20)	Seminário: Papel do Marketing no B2B	Wagner T. Soares
02 dez	especialização	10/10 (16-20)	Social Media Marketing	Fabio Almeida Paquetini
03 dez	especialização	10/10 (16-20)	Small Meeting	Paulo Miranda