

Mercados de Arte Contemporânea: Gestão, Conceitos e Protagonistas

56h | 06 out. – 19 nov. 2020

06 out.	terça-feira	19h00 – 20h00	O valor das artes e da cultura na competitividade	João Teixeira
08 out.	quinta-feira	19h00 – 20h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
13 out.	terça-feira	19h00 – 20h00	Colecionismo e colecionadores, dinâmicas e perspetivas num mundo global	Manuel Figueiras
15 out.	quinta-feira	19h00 – 20h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
20 out.	terça-feira	19h00 – 20h00	Digital vs local: mecanismos de atuação do mercado de arte em Portugal	Adriano Duarte
22 out.	quinta-feira	19h00 – 20h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
27 out.	terça-feira	19h00 – 20h00	Desenvolvimento de arte contemporânea de comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Mendes
28 out.	quinta-feira	19h00 – 20h00	Desenvolvimento de arte contemporânea de comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Mendes
08 nov.	terça-feira	19h00 – 20h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
09 nov.	quinta-feira	19h00 – 20h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
10 nov.	terça-feira	19h00 – 20h00	Processos de curadoria em Centros de Arte e os Museus públicos	Jorge de Castro
12 nov.	quinta-feira	19h00 – 20h00	As Salidas e os processos de internacionalização no Mercado de Arte	Rui Coimbra
17 nov.	terça-feira	19h00 – 20h00	A proteção jurídica da arte contemporânea	Thiago Lopes de Almeida
18 nov.	quinta-feira	19h00 – 20h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira

* O planeamento previsto pode sofrer um ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos.