

## Marketing de Vinhos || 5ª Edição

50h || 11 janeiro – 29 fevereiro 2020

23 janeiro	quinta-feira	1h	17h30 - 18h30	<b>Sessão de Abertura</b>		<b>Sala Lounge</b>
		3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - I	<b>Beatriz Casais</b>	<b>Sala 1.33</b>
24 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - II	<b>Beatriz Casais</b>	<b>Sala 1.33</b>
25 janeiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Posição competitiva e processo de internacionalização	<b>Sónia Vieira</b>	<b>Sala 0.35</b>
30 janeiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - III	<b>Beatriz Casais</b>	<b>Sala 1.33</b>
31 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Academia de provas de vinhos Viniportugal	<b>Daniela Costa</b>	<b>Sala 1.33</b>
01 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos - I	<b>Catarina Reis Correia</b>	<b>Sala 0.35</b>
06 fevereiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	<b>Ana Pereira da Silva</b>	<b>Sala 1.33</b>
07 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - I	<b>Lopo Vasconcelos</b>	<b>Sala 1.33</b>
08 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - II	<b>Lopo Vasconcelos</b>	<b>Sala 0.35</b>
15 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Marketing Digital I	<b>Beatriz Casais</b>	<b>Sala 0.35</b>
21 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Marketing Digital - II	<b>Beatriz Casais</b>	<b>Sala 1.33</b>
22 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos - II	<b>Catarina Reis Correia</b>	<b>Sala 0.35</b>
27 fevereiro	quinta-feira	2h	18h30 - 20h30	Seminário: Processo de Exportação de Vinhos	<b>Bruno Lopes</b>	<b>Sala 1.33</b>
28 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos I	<b>Paula Sousa</b>	<b>Sala 1.33</b>
29 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos II	<b>Paula Sousa</b>	<b>Sala 0.35</b>
				<b>Jantar vínico de entrega de diplomas</b>		

- O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos