

Marketing de Vendas | 5ª Edição
50h | 11 Janeiro – 29 Fevereiro 2020

11 janeiro	aberto		10h00	Teoria de Marketing - Semestre (Obrigatório)	Miguel Quintanilha
15 janeiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Fundamentos de Marketing de Vendas - I	Beatriz Casado
20 janeiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Fundamentos de Marketing de Vendas - II	Beatriz Casado
23 janeiro	aberto	4h	10h00 – 12h00	Posição competitiva e processos de internacionalização	Ulisses Vieira
30 janeiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Fundamentos de Marketing de Vendas - III	Beatriz Casado
31 janeiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Análise de preços de vendas (portugal)	Henrique Costa
01 fevereiro	aberto	4h	10h00 – 12h00	Comunicação de Vendas - I	Catarina Belo Correia
08 fevereiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Propriedade Industrial no Âmbito de Marcas de Marca	Ana Pereira de Sá
09 fevereiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Canais de canais de distribuição e técnicas de vendas - I	Luís Vasconcelos
08 fevereiro	aberto	4h	10h00 – 12h00	Canais de canais de distribuição e técnicas de vendas - II	Luís Vasconcelos
17 fevereiro	aberto	4h	10h00 – 12h00	Marketing Digital I	Beatriz Casado
21 fevereiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Marketing Digital - II	Beatriz Casado
22 fevereiro	aberto	4h	10h00 – 12h00	Comunicação de Vendas - II	Catarina Belo Correia
27 fevereiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Seminários: Processos de Superação de Vendas	Bruna Lopes
28 fevereiro	sexta-feira	3h	10h00 – 12h00	Estruturas e inovação no setor das vendas I	Paulo Sousa
29 fevereiro	aberto	4h	10h00 – 12h00	Estruturas e inovação no setor das vendas II	Paulo Sousa
				setor único de entrega de diplomas	

*O programa poderá sofrer alterações em qualquer momento de acordo com base no perfil atual das necessidades de formação das formandas