

Calendário de Formação

Curso: **Formação Interdisciplinar (1)** - 2020

16º Graduação em Marketing Digital no Business (MBA-E) - P. 16/20 (2020)

10 de novembro de 2020 a 04 de abril de 2021

01 out	segunda-feira	19:00-21:00	Teoria de Administração	Beatriz Cassiano Paula Moraes
02 out	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Trends	Beatriz Cassiano
03 out	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Trends	Beatriz Cassiano
05 out	quarta-feira	19:00-21:00	Marketing	Paulo Oliveira
06 out	segunda-feira	19:00-21:00	Marketing	Paulo Oliveira
07 out	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Strategy	Paulo Oliveira
08 out	segunda-feira	19:00-21:00	Micro Digital	Beatriz Cassiano
09 out	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Strategy	Paulo Oliveira
14 out	segunda-feira	19:00-21:00	Content Marketing	Beatriz Cassiano
15 out	quarta-feira	19:00-21:00	Search Marketing	Paulo Barboza
16 out	segunda-feira	19:00-21:00	Search Marketing	Paulo Barboza
17 out	quarta-feira	19:00-21:00	Services Online Marketing (SOM)	Marta Kachuk
20 out	segunda-feira	19:00-21:00	Social Media Marketing	Thaís Almeida Nogueira
21 out	quarta-feira	19:00-21:00	Social Media Marketing	Thaís Almeida Nogueira
24 nov	segunda-feira	19:00-21:00	Social Media Marketing	Thaís Almeida Nogueira
26 nov	quarta-feira	19:00-21:00	Social Media Marketing - Insights for Business	Paulo Cavalcanti
27 nov	segunda-feira	19:00-21:00	Social Media Marketing - Insights for Business	Paulo Cavalcanti
01 dez	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Analytics	Paulo Barboza
02 dez	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Analytics	Paulo Barboza
06 dez	quarta-feira	19:00-21:00	Services: Fund of Marketing Digital no B2B	Wagner F. Soares
07 dez	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Analytics	Paulo Barboza
27 nov	quarta-feira	19:00-21:00	Project Final	Paulo Oliveira
02 jan	segunda-feira	19:00-21:00	Search Engine Optimization	Valdir Soares