

Calendário de Formação

Curso: Licenciatura em Ciências da Computação (LCC) | 480h

Módulo Obrigatório em Marketing Digital no Baccus (Módulo 4) | 12 ECTS (100h)

10 de setembro de 2020 a 04 de abril de 2021

Id. mod.	Designação	Horas (Teó/Prá)	Unidade de Aprendizagem	Responsável
20 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Unidade de Aprendizagem	Beatriz Casanova
21 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Trends	Beatriz Casanova
22 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Trends	Beatriz Casanova
23 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Marketing	Paulo Oliveira
24 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Marketing	Paulo Oliveira
25 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Strategy	Paulo Oliveira
26 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Marketing Digital	Beatriz Casanova
27 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Strategy	Paulo Oliveira
28 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Content Marketing	Beatriz Casanova
29 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Search Marketing	Paulo Barroso
30 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Search Marketing	Paulo Barroso
31 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Services Online Marketing (SOM)	Maria Cardoso
32 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Search Engine Optimization	Helder Duarte
33 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Search Engine Optimization	Helder Duarte
34 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Search Engine Optimization	Helder Duarte
35 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Media Marketing: Trends for Business	Pedro Carneiro
36 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Media Marketing: Trends for Business	Pedro Carneiro
37 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Digital Analytics	Paulo Barroso
38 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Analytics	Paulo Barroso
39 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Services: Fund of Marketing Digital in SME	Alfagouti, Youssef
40 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Digital Analytics	Paulo Barroso
41 mod.	quarta-feira	19:00-21:00	Project Final	Paulo Oliveira
42 mod.	segunda-feira	19:00-21:00	Social Media Marketing	Fátima Almeida (segunda)