

# Mercados de Arte Contemporânea

56h|03 fevereiro a 23 março

1	20   02 fev	Segunda-feira	10h-03   20h-03	O valor das artes e da cultura na competitividade	João Teixeira
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercado e Tópicos	Helena Mendes Pereira
2	19   12 fev	Segunda-feira	10h-03   20h-03	Coleções e colecionadores, distribuidores e galeristas no novo mercado global	Manuela Hingrayson
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercado e Tópicos	Helena Mendes Pereira
3	17   10 fev	Segunda-feira	10h-03   20h-03	Do global ao local: necessidades de articulação do mercado de arte em Portugal	Adriano Duarte
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercado e Tópicos	Helena Mendes Pereira
4	20 fev 03 mar	Segunda-feira	10h-03   20h-03	Stratégia de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Martins
		Quarta-feira		Stratégia de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	
5	04   05 março	Segunda-feira	10h-03   20h-03	Arte Contemporânea, Artistas, Mercado e Tópicos	Helena Mendes Pereira
		Quarta-feira		Mercado de Arte no Rio	Cristina Soares
6	21   10 março	Segunda-feira	10h-03   20h-03	Processos de curadoria em Centros de Arte e em Museus públicos	Jorge de Castro
		Quarta-feira		As Galerias e os processos de internacionalização no Mercado de Arte	Rita Correia
7	18   03 março	Segunda-feira	10h-03   20h-03	A produção jurídica da arte contemporânea	Cláudia Lopes de Almeida
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercado e Tópicos	Helena Mendes Pereira

\* O planeamento poderá sofrer alterações em função das necessidades de formação dos formandos