

## Mercados de Arte Contemporânea

56h | 14 outubro – 27 novembro 2019

			Módulo/Plano/Unidade	Formador
14 out.	Segunda-feira	09:00-12:00	Orador das artes e da cultura na competitividade	José Teófilo
15 out.	Quarta-feira	09:00-12:00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Hélena Mendes Pereira
21 out.	Segunda-feira	09:00-12:00	Colectâneas e colecções: arte, dinâmicas e perspectivas num mundo global	Manuel Rodrigues
22 out.	Quarta-feira	09:00-12:00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Hélena Mendes Pereira
28 out.	Segunda-feira	09:00-12:00	Do global ao local: mecanismos de atuação do mercado de arte em Portugal	Isabel Duarte
30 out.	Quarta-feira	09:00-12:00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Hélena Mendes Pereira
04 nov.	Segunda-feira	09:00-12:00	Desigação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Carolina Martins
06 nov.	Quarta-feira	09:00-12:00	Desigação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Carolina Martins
11 nov.	Segunda-feira	09:00-12:00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Hélena Mendes Pereira
13 nov.	Quarta-feira	09:00-12:00	Mercado de Arte no País	Orlino Steff
18 nov.	Segunda-feira	09:00-12:00	Processos de curadoria em Centros de Arte e em Museus públicos	João de Castro
20 nov.	Quarta-feira	09:00-12:00	Os Salões e os processos de internacionalização no Mercado de Arte	Nuno Coutinho
26 nov.	Segunda-feira	09:00-12:00	A prática jurídica da arte contemporânea	Tiago Lopes de Almeida
27 nov.	Quarta-feira	09:00-12:00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Hélena Mendes Pereira

\*Oportunidade gratuita para quem se inscrever com êxito no perfil de um dos mercados de Arte do Minho