

Marketing de Políticas Públicas

20h || 11 maio – 08 junho 2019

11 maio	afreio	4h	09h00-12h00	Módulo I – Processos Políticos	Pedro Camões	Sala de Esculturas
18 maio	afreio	4h	09h00-12h00	Módulo II – Marketing e Estratégia	Beatriz Casade	Sala de Esculturas
25 maio	afreio	4h	09h00-12h00	Módulo III – Legitimidade e Opção Pública	Elisa Camões	Sala de Esculturas
01 junho	afreio	4h	09h00-12h00	Módulo IV – Comunicação e Relação com os Mídia	Isa Alves	Sala de Esculturas
08 junho	afreio	4h	09h00-12h00	Módulo V – Marketing Social	Beatriz Casade	Sala de Esculturas

* O calendário poderá sofrer alterações em função das necessidades de formação dos formandos.