

Calendário de Formação

(Para formação individual ou | 2023)

Mo-Imersão em Marketing Digital e Business (MIM-4) | 12 ECTS | 21 de janeiro a 23 de julho de 2023

21 jan	reguladora		Workshop Imersão	Beatriz Casais e Paulo Morais
22 jan	reguladora	19:00-20:00	Digital Tools	Beatriz Casais
24 jan	reguladora	19:00-20:00	Digital Tools	Beatriz Casais
29 jan	reguladora	19:00-20:00	Classes	Paulo Morais
31 jan	reguladora	19:00-20:00	Classes	Paulo Morais
05 fev	reguladora	19:00-20:00	Digital Strategy	Paulo Morais
07 fev	reguladora	19:00-20:00	Digital Strategy	Paulo Morais
12 fev	reguladora	19:00-20:00	New Digital	Beatriz Casais
14 fev	reguladora	19:00-20:00	Content Marketing	Beatriz Casais
19 fev	reguladora	19:00-20:00	Brand & Social Marketing (I&II)	Marta Fidalgo
21 fev	reguladora	19:00-20:00	Guest Training	Paulo Miguel Barbosa
26 fev	reguladora	19:00-20:00	Guest Training	Paulo Miguel Barbosa
28 fev	reguladora	19:00-20:00	Social Media Marketing	Tiago Almeida Marques
01 mar	reguladora	19:00-20:00	Social Media Marketing	Tiago Almeida Marques
11 mar	reguladora	19:00-20:00	Social Media Marketing	Tiago Almeida Marques
14 mar	reguladora	19:00-20:00	Social Media Marketing (workshop for business)	Paulo Carneiro
21 mar	reguladora	19:00-20:00	Social Media Marketing (workshop for business)	Paulo Carneiro
23 mar	reguladora	19:00-20:00	Digital Analytics	André Defolhar
23 mar	classe	19:00-20:00 19:00-20:00	Digital Analytics	André Defolhar
25 mar	reguladora	19:00-20:00	Digital Analytics	André Defolhar
26 mar	reguladora	19:00-20:00	Immersion Experience (Imersão Digital e B2B)	Miguel F. Soares
28 mar	reguladora	19:00-20:00	Project Final	Paulo Morais
02 abr	reguladora	19:00-20:00	Team Digital Immersion	Walter Oliveira
09 abr	reguladora	19:00-20:00	Team Digital Immersion	Walter Oliveira