

Marketing Territorial para as Entidades Públicas
34000 | 15 fevereiro - 29 março

21 fevereiro	4h	18h30/19h30	601	Governança, ordenamento e gestão de territórios, planeamento estratégico de cidades	António Simões
22 fevereiro	4h	18h30/19h30	602	Estratégias de construção de marca de cidade (branding)	António Simões
23 fevereiro	4h	18h30/19h30	603	Plano de ação – indicadores, monitorização, turismo, potencial económico, sustentáveis	Felix Simões
23 fevereiro	4h	18h30/19h30	604		Luís Miguel Mendes
28 fevereiro	4h	18h30/19h30	605	Estratégias de comunicação de marketing integrada multicanal - Plano de marketing e orçamento	Sara Almeida
01 março	4h	18h30/19h30	606	Geografia da inovação como alavanca do desenvolvimento de cidades	Joaquim Borges Soares
02 março	4h	18h30/19h30	607	Estratégias de comunicação de marketing integrada multicanal - Plano de marketing e orçamento	Luís Miguel Mendes
06 março	4h	18h30/19h30	608	Geografia e urbanização de territórios	David Pinto
12 março	4h	18h30/19h30	609	Marketing mix de turismo: desenvolvimento de novos produtos	Bruno Sáez
13 março	4h	18h30/19h30	610	Organização de eventos, experiências vividas de animação turística	Carla Martins
20 março	4h	18h30/19h30	611	Relações externas e comunicação interorganizadas	Carla Martins
22 março	2h	18h30/19h30	610	Sustentabilidade e cidade social, "Right in the city"	António Simões
	2h	18h30/19h30	611	Responsabilidade, estudos de mercado e indicadores de sustentabilidade	António Simões
28 março	4h	18h30/19h30	612	Seminários Estudos de Caso	Maria Cristina Mendes
29 março	4h	18h30/19h30	613	Seminários Estudos de Caso	Luís Almeida

* O planeamento poderá variar um ligeiro com base no perfil e/ou das necessidades de formação das Formandas