

Marketing de Vinhos || 4ª Edição

50h || 11 janeiro - 02 mar 2019

		17h00	Sessão de Abertura	
11 janeiro	3h	18h30: 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - I	Beatriz Casais
12 janeiro	4h	09h00:13h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos - II	Beatriz Casais
18 janeiro	3h	18h30:21h30	Academia de provas de vinhos Viniportugal	Daniela Costa
19 janeiro	4h	09h00:13h00	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira
25 janeiro	3h	18h30:21h30	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - I	Lopo Vasconcelos
26 janeiro	4h	09h00:13h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - II	Lopo Vasconcelos
01 fevereiro	3h	18h30:21h30	Gestão de serviços e de clientes - I	Bruno Sousa
02 fevereiro	4h	09h00:13h00	Comunicação de Vinhos - I	Catarina Reis Correia
08 fevereiro	4h	18h30:22h30	Comunicação de Vinhos - II	Catarina Reis Correia
09 fevereiro	4h	09h00:13h00	Gestão de serviços e de clientes - II	Bruno Sousa
15 fevereiro	4h	18h30:22h30	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos	Paula Sousa
16 fevereiro	4h	09h00:13h00	Marketing Digital - I	Beatriz Casais
23 fevereiro	3h	09h00:12h00	Marketing Digital - II	Beatriz Casais
02 março	3h	15h00:18h00	Caso Prático de Enoturismo (possibilidade de visita a quinta)	Paula Sousa
	50h		Jantar vínico de entrega de diplomas	

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos