

		1.º ano	Título de Matéria	
11 janeiro	08	08:00 (2h:00)	Fundamentos de Marketing de Vendas - I	Beatriz Costa
12 janeiro	08	08:00 (2h:00)	Fundamentos de Marketing de Vendas - II	Beatriz Costa
18 janeiro	08	18:00 (2h:00)	Academia de provas de vendas (Preparação)	Carolina Costa
18 janeiro	08	08:00 (2h:00)	Posição competitiva e processos de internacionalização	Olivia Maria
24 janeiro	08	08:00 (2h:00)	Canais de canais de distribuição e técnicas de vendas - I	Laura Vasconcelos
24 janeiro	08	08:00 (2h:00)	Canais de canais de distribuição e técnicas de vendas - II	Laura Vasconcelos
02 fevereiro	08	18:00 (2h:00)	Canais de serviços e de clientes - I	Marta Sousa
02 fevereiro	08	08:00 (2h:00)	Comunicação de vendas - I	Carolina Melo-Carneiro
08 fevereiro	08	18:00 (2h:00)	Comunicação de vendas - II	Carolina Melo-Carneiro
08 fevereiro	08	08:00 (2h:00)	Canais de serviços e de clientes - II	Marta Sousa
15 fevereiro	08	18:00 (2h:00)	Exercitamos e resolução de casos de vendas	Paula Sousa
15 fevereiro	08	08:00 (2h:00)	Marketing Digital - I	Beatriz Costa
22 fevereiro	08	08:00 (2h:00)	Marketing Digital - II	Beatriz Costa
02 março	08	12:00 (2h:00)	Caso Prático de Estratégias (possibilidade de venda a prazo)	Paula Sousa
	15h		Então vamos lá entregar os trabalhos!	

*O planeamento previsto para este ano, poderá sofrer alterações devido às necessidades de formação dos formandos.